la Repubblica LE GUIDE AI SAPORI E AI PIACERI

CETTE DI CASA E I LUOGHI DEL CUORE SICILIA



Cattolica Eraclea (AG)

→ CAMPIONE GAMBINO

Via Professore Leonardi 124

© 342 0595036

Chiuso sabato e domenica

SPACCIO AZIENDALE

La carne bovina dello spaccio aziendale dei Campione Gambino proviene dall'allevamento sui pendii dei Monti Sicani, dove gli animali vivono allo stato semibrado. Le carni sono vendute col marchio "Grass Fed Real Monti Sicani" sottolineando che gli animali si cibano esclusivamente dell'erba dei pascoli sui monti. Così, mentre in inverno il rapporto fra carne e grasso è più elevato, in estate è più protei-

ca e magra. Dell'allevamento fanno parte anche greggi di pecore e capre.

Palermo

→ CENTRO CARNE ALAMIA

Viale Strasburgo 52 © 091 511067 Chiuso domenica

MACELLERIA

Ha compiuto 70 anni l'attività della famiglia Alamia, senza
scendere a compromessi sulla
qualità delle carni né sulla cura dei clienti. In questi anni si è
però evoluta, da semplice bottega a negozio moderno, anche
nell'aspetto, e adesso c'è anche la possibilità di fermarsi per
una pausa pranzo o un aperitivo scegliendo direttamente dal
banco quel che si desidera, fra
tipicità locali e tagli di carne locali, italiane ed estere. Fra i servizi anche il catering.

iove dormire

Marsala (TP)

→ HOTEL CARMINE

Piazza Carmine 16

© 0923 711907 - Ferie mai hotelcarmine.it

HOTEL

→ Albergo piccolo e curato, ricavato negli spazi di un antico palazzo nel centro storico di Marsala. La
ristrutturazione ha naturalmente rispettato ogni preesistenza, valorizzando soffitti a volta e travi a vista,
come gli arredi e decori che sono
stati mantenuti in stile. Non mancano tutti i moderni comfort, dal
wifi all'aria condizionata. Le camere hanno tutte un piccolo balcone
con vista sui tetti e sono dotate di
tv, minibar, cassaforte.

Palermo

→ AFEA ART & ROOMS

Via Principe di Belmonte 33 © 334 5083744 - Ferie no bbafea.it

BED&BREAKFAST

→ Questo bed & Breakfast si caratterizza per una riuscita sintesi fra creatività e ospitalità. Le dieci camere, infatti, sono state personalizzate da artisti del pennello e della bomboletta che hanno reso unici ambienti, dettagli e atmosfere. Ognuno ha potuto esprimere il proprio stile su pareti, arredi e complementi e il risultato è una struttura ricettiva dalla forte personalità.



DIVAGAZIONI ETIMOLOGICHE

A proposito di corruzioni semantiche, quella che ha portato a "falsomagro" non è certo l'unica. Il celebre mercato della Vucciria di Palermo, ad esempio, deve il nome alle sua originaria funzione di mercato delle carne: in francese "boucherie". Non solo il francese, ma anche lo spagnolo ha lasciato tante parole. Ecco perché a Palermo la carne si acquista nella "carnezzeria", omologa della "carniceña" iberica.